

**Pergunta com pedido de resposta escrita E-002674/2021  
à Comissão**

Artigo 138.º do Regimento

**Christian Ehler (PPE), Sabine Verheyen (PPE), Maria da Graça Carvalho (PPE), Ivan Štefanec (PPE), Iuliu Winkler (PPE), François-Xavier Bellamy (PPE), Peter Pollák (PPE), Franc Bogovič (PPE), Sven Schulze (PPE), Tomasz Frankowski (PPE), Theodoros Zagorakis (PPE), Pilar del Castillo Vera (PPE), Henna Virkkunen (PPE), Ioan-Rareş Bogdan (PPE), Pernille Weiss (PPE), Eva Kaili (S&D), Ibán García Del Blanco (S&D), Lina Gálvez Muñoz (S&D), Klemen Grošelj (Renew), Andrus Ansip (Renew), Elżbieta Kruk (ECR), Dace Melbārde (ECR), Cyrus Engerer (S&D), Angelika Niebler (PPE)**

Assunto: Plano de ação para os meios de comunicação social e o setor audiovisual e a transformação digital do setor audiovisual

O plano de ação para os meios de comunicação social e o setor audiovisual da Comissão procura apoiar a transformação digital do setor audiovisual da UE, nomeadamente através da criação de um espaço comum de dados dos meios de comunicação social, conforme previsto na ação 4. Os espaços de dados podem alojar dados pertinentes, como dados sobre níveis de audiência e metadados de conteúdos, os quais podem ser úteis para apoiar projetos criativos da UE através da igualdade de acesso aos dados pertinentes. A participação generalizada das grandes plataformas de transferência em contínuo é um elemento essencial para o êxito destes espaços de dados. Muitas delas têm modelos de negócio que se baseiam numa relação direta com os clientes. Tal gera dados sobre os níveis de audiência que são utilizados para obter uma vantagem competitiva através do desenvolvimento e da promoção de conteúdos personalizados.

1. Como tenciona a Comissão incentivar as plataformas de transferência em contínuo que detêm tal vantagem competitiva a participar nestes espaços de dados?
2. O setor audiovisual evolui com a tecnologia. Ao longo das últimas décadas, os conteúdos audiovisuais foram explorados através de numerosas ferramentas digitais, desde o cinema digital ao DVD e aos modelos de distribuição em linha. Que objetivos tenciona a Comissão perseguir e qual a sua estratégia para apoiar a digitalização do setor?

**Apoiante<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Esta pergunta é apoiada por outro deputado para além dos próprios autores: Laurence Farreng (Renew)