

Sobre as metas ambientais e o caminho para as concretizar

INÍCIO / OPINIÃO

Sobre as metas ambientais e o caminho para as concretizar



Maria da Graça Carvalho
08 Junho 2022 — 01:11

TÓPICOS

- Maria da Graça Carvalho
- Opinião
- Fit for 55
- emissões de CO2

Entre um conjunto alargado e importante de medidas relativas ao pacote ambiental *Fit for 55*, da Comissão Europeia, que serão votadas nesta sessão plenária do Parlamento Europeu, tem gerado particular tensão a questão das emissões de CO2 por novos veículos.

A proposta da Comissão é de reduzir essas emissões a zero a partir de 2035. Ou seja: estipular, na prática, a obrigatoriedade de todos os fabricantes se reconverterem essencialmente à venda de automóveis elétricos no prazo de 13 anos. Já a posição do Partido Popular Europeu tem sido a de fixar essa redução em 90%, com o objetivo de a tornar mais suave e exequível.

A votação terá lugar nesta quarta-feira à tarde, em Estrasburgo, e sinceramente não arrisco dizer qual das posições prevalecerá. O certo é que qualquer uma delas representará um salto de gigante em relação às metas atualmente estabelecidas, com um enorme impacto na melhoria da qualidade do ar das nossas cidades, no fim da dependência de fornecedores externos de combustíveis e no nosso alinhamento com os objetivos de combate às alterações climáticas.

O que me custa a aceitar, precisamente pelo progresso que se registará em qualquer das circunstâncias, é a intensidade deste debate em torno das metas dos 90% ou dos 100%, acompanhada de uma certa diabolização da indústria, quando deveríamos estar a focar-nos na melhor forma de as concretizar. Continua a existir, em diversos setores, esta ideia de que a solução para todos os problemas está nas grandes metas. Quanto maiores, melhor! E nesse processo esquece-se que estas são apenas o início, e que de pouco servirão caso se revelem inatingíveis, ou caso sejam concretizáveis apenas com impactos negativos brutais sobre a economia e os cidadãos.

A indústria não é uma inimiga do combate às alterações climáticas e sim uma aliada fundamental. É com

Sobre as metas ambientais e o caminho para as concretizar

A indústria automóvel não vende petróleo. O seu negócio são os veículos. E se o que os clientes lhe pedem são veículos elétricos, são estes que irá produzir cada vez mais. Mas uma reconversão integral dos produtos fabricados não se alcança por decreto. Implica adaptar os meios de produção, investir em investigação e desenvolvimento, fazer os ajustes necessários em termos de números e qualificações dos recursos humanos - sob pena de enviar milhares para o desemprego - e, já agora, contar com uma infraestrutura preparada para receber o novo produto, o que no caso significará desde logo encontrar soluções para massificar os pontos de carregamento dos veículos elétricos, seja na via pública, nas empresas ou nas habitações.

Apesar do crescimento exponencial na procura e fabrico de veículos elétricos a que temos vindo a assistir, o total de automóveis de passageiros com estas características (100% elétricos ou híbridos com sistema de carregamento *plug-in*) vendidos na Europa ao longo do ano passado não chegou aos 1,4 milhões, para um total superior a 10 milhões de novas matrículas atribuídas. Em relação aos ligeiros comerciais e aos pesados, as diferenças foram ainda mais acentuadas.

Inverter estes números em pouco mais de uma década já é, por isso, um desafio suficientemente exigente. E é neste que nos devemos concentrar. É altura de todos, incluindo políticos e diversos setores da sociedade civil, perceberem que a indústria não é uma inimiga do combate às alterações climáticas e sim uma aliada fundamental. É com ela ao nosso lado que alcançaremos os objetivos. Não é por acaso que um dos motes do PPE tem sido: "Descarbonizar a Europa e não desindustrializar a Europa". Não podemos mudar destruindo. Temos de mudar criando valor acrescentado, criando empregos e riqueza para as nossas economias.

Eurodeputada

PARTILHAR

COMENTÁRIOS

0 comentários

Ordenar por



Adicionar um comentário...

Plug-in de comentários do Facebook

Sobre as metas ambientais e o caminho para as concretizar

Nãm e Delta Cafés abrem nova quinta de produção de cogumelos em Cascais

EXCLUSIVO

Confissões de uma notável lisboeta

Aumenta para 166 o número de casos de infeção por vírus Monkeypox

BRAND STORY

PATROCINADO

Experiência do paciente é um indicador da satisfação e qualidade em saúde.

Economia azul representa 5,1% do PIB e 4,1% do emprego em Portugal

EXCLUSIVO

"Os atores mais conhecidos são mais frágeis"

BRAND STORY

Obra da artista Joana Vasconcelos Love in a Box vai a leilão em Paris

PATROCINADO

Estes são os critérios mais valorizados pelos trabalhadores

Os números do Euromilhões

BRAND STORY

Fogo em Castelo Branco continua ativo e sem previsão para ser dominado

Temperaturas vão subir no fim de semana prolongado e podem chegar aos 40 graus

PATROCINADO

Faça uma visita guiada à loja Mercadona Diogo Botelho

OUTROS CONTEÚDOS GMG

BRAND STORY

"Ricardo Horta? O Braga é um grandíssimo clube em Portugal, mas o Benfica é o..."

PATROCINADO

Um parceiro de negócio que analisa todos os dados por si

Financiamento extra de 1,4 mil milhões para a Ucrânia. Rússia acusada de usar "comida co..."

Sobre as metas ambientais e o caminho para as concretizar

Nuno Resende, treinador do Benfica: "Sinto-me envergonhado, mas não bata..."

Casal ferido depois de ser atacado pelo próprio cão em Famalicão

"Bruno Lage não soube lidar com a crítica, começou a ler jornais, algo que não fazia"

Matthew McConaughey pede leis sobre controlo de armas após massacre na sua terra...

Jovem de 18 anos morre afogado no rio Douro em Peso da Régua

Benfica confirma Bah e contratação milionária do Real Madrid

Três feridos graves em despiste na Feira

Acordo provisório na UE sobre salário mínimo

Polícia Judiciária desmente Luís Filipe Vieira

Marcha atrás na Carris Metropolitana. Voltam os horários e percursos da TST...

Oceanos: China cresce nas eólicas marinhas enquanto futuro não chega

Benfica: Roger Schmidt põe as mãos em Weigl para reformatá-lo

BRAND STORY

PATROCINADO

O projeto que chega para criar valor nas PME nacionais

Como explicar que Raquel Seruca tenha morrido de cancro?

Carlão venceu o inferno sem assobiar para o lado

BRAND STORY

O Fuso de Arruda dos Vinhos

O que saiu da boca de Milhazes pode ser revolucionário

PATROCINADO

Cigarros eletrónicos, tabaco aquecido e produtos modernos orais vieram para ficar

Sobre as metas ambientais e o caminho para as concretizar

BRAND STORY

PATROCINADO

Luís Filipe Vieira: "Pinto da Costa não é inimigo"

Hipermetropia pode passar despercebida?

Oito tripulantes detidos em barco com 560 quilos de cocaína no Atlântico

Lisboa é a rainha nos negócios, turismo e trabalho

Governo e sindicatos da função pública discutem salário de entrada nas...

As férias de Uribe e Cindy antes do casamento. Veja as imagens:

"TAP está a caminho de se tornar eficiente mas não nos podemos tornar numa low..."

"Chapas em espanhol." Motoristas da Carris Metropolitana não entraram...

"É quase um milagre." Seca no Iraque revela ruínas de cidade com mais de 3400 anos

Costa Silva: "Até 2030 se tivermos novo cais, Sines passa de 2,2 para 8 milhões d..."

Bolsonaro não descarta que jornalista britânico e guia tenham sido executados

TAP descarta alívio nos cortes salariais dos trabalhadores

Ver Tudo



Inclusão e diversidade: as ações para lá das palavras



Garland cria segundo centro logístico de última geração em Gaia

Sobre as metas ambientais e o caminho para as concretizar

SECÇÕES

Poder
País
Vida e Futuro
Mundo
Cidades
Cultura
Desportos

REVISTAS

Evasões
DN Ócio
DN Life
DN Insider

SERVIÇOS

Estatuto Editorial
Assinaturas
Newsletter
Termos & Condições
Ficha Técnica
Publicidade
Contactos

MARCAS DO GRUPO

JN
TSF
Dinheiro Vivo
O Jogo
Delas
Motor 24
Men's Health
Women's Health
N-TV
Notícias Magazine
Evasões
Volta ao Mundo

Global Media Group, 2022 © Todos os Direitos Reservados

Endereço de e-mail

SUBSCREVER



Assinar

Capas

Fundado a 29 de Dezembro de 1864